

WE LOVE TRAVEL!

A tourism recovery pop-up

16.–18.
OKTOBER
2020



Presented by ITB Berlin & Berlin Travel Festival

ALL-DIGITAL
Kostenloser Livestream am Sa. & So.!

WE LOVE TRAVEL! REIN DIGITAL: ONLINE BRAND-SHOWROOMS, NETZWERK- FORMATE, PRÄSENTATIONEN UND DISKUSSIONS- PANELS FÜR PRIVATREISENDE UND BRANCHENVERTRETER

- Neustart für die Branche: ITB Berlin und Berlin Travel Festival veranstalten dreitägiges Online-Event für Fach- und Privatbesucher
- 90 Aussteller & über 50 Speaker
- Für 25 Euro können Fachbesucher am Freitag die digitalen Angebote und Networking-Formate nutzen
- Am Wochenende richtet sich das vielfältige Programm an Privatbesucher – der Livestream steht kostenlos und ohne vorherige Registrierung auf welovetravel.berlin/livestream zur Verfügung

Berlin, 13. Oktober 2020 Mit einem dreitägigen Online-Event für Fachbesucher und Privatpersonen meldet sich die Reisebranche nach der Corona-bedingten Zwangspause langsam zurück. We Love Travel! – A Tourism Recovery Pop-up ist ein gemeinsames Event der ITB Berlin und des Berlin Travel Festivals, das vom 16. bis 18. Oktober 2020 rein digital stattfindet.

Bei der Veranstaltung, die ursprünglich als hybrides Event geplant war, präsentieren sich dem Onlinepublikum aus Branchenvertretern und Privatreisenden insgesamt 90 Aussteller sowie über 50 Speaker virtuell. Sämtliche Netzwerk-Formate, Präsentationen und Diskussionsrunden werden live aus der Arena Berlin tagesaktuell unter welovetravel.berlin/livestream gestreamt. Ausgewählte Präsentationen vom Freitag sind als Video on Demand nach dem Event auf itb.com/virtualconvention kostenfrei verfügbar.

„Nach Monaten des Umbruchs ist es der Branche und auch allen Reise-Interessierten ein Herzensanliegen, sich zumindest virtuell über das schönste Thema der Welt auszutauschen“, kommentiert **David Ruetz, Head of ITB Berlin**. „Mit We Love Travel! bringen wir die Reise-Community digital zusammen und bieten professionelle Impulse für die Branche ebenso wie jede Menge Inspiration für die Privatbesucher“, ergänzt **Bernd Neff, Gründer und Geschäftsführer des Berlin Travel Festivals**.

TERMINE

16. Oktober 2020: 10–18 Uhr (Livestream für Fachbesucher)

Auftaktpressekonferenz: 9–10 Uhr (Livestream für Medien und Blogger)

17. und 18. Oktober 2020: 11–18 Uhr (Livestream für Privat- und Fachbesucher)

Tickets für den Fachbesucher-Freitag sind hier erhältlich: www.welovetravel.berlin/tickets

INTERESSANTES PROGRAMM FÜR FACHBESUCHER

Der **B2B-Freitag** bietet Branchenvertretern ein abwechslungsreiches Programm aus Diskussionsrunden und Networking-Events. Gemeinsam organisiert von der ITB Berlin und dem Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR), startet das Programm um 10 Uhr und präsentiert gleich am Anfang brandaktuelle Zahlen und Fakten aus der Tourismusbranche. Unter dem Motto „**Crunching numbers**“ geben Experten renommierter **Marktforschungsunternehmen** um 10.15 Uhr Einblicke in die aktuelle Situation der Branche. Alle weiteren B2B-Programmpunkte für den Freitag sind [hier](#) einsehbar.

Alle **Inhaber eines Online-Fachbesucher-Tickets** haben Zugang zur **We Love Travel!Networking-Plattform** und somit die Möglichkeit sich mit allen Speakern, Ausstellern und weiteren Branchenprofis auszutauschen, die am Networking teilnehmen.

AUSSTELLER AUS DER GANZEN WELT PRÄSENTIEREN SICH ONLINE MIT VIRTUELLEM BRRAND-SHOWROOM FÜR FACH- UND PRIVATBESUCHER

Reisebegeisterte können sich auf zahlreiche nationale und internationale Aussteller freuen. Unter den Destinationen finden sich zum Beispiel **Sri Lanka, Zypern, Spanien, Tunesien** und die kanadische Provinz **Saskatchewan**. Auch Aussteller aus Deutschland und den Nachbarländern nehmen teil. Dazu gehören die Bundesländer **Sachsen, Berlin** und **Brandenburg** sowie **Hamburg, Saale Unstrut** und die Urlaubsregion **Zell am See-Kaprun**. Auch zu aktuellen Reisetrends, nachhaltigen Projekten und innovativen Start-ups können sich Zuschauer online informieren. Zu den Ausstellern, die ihre Produkte und Dienstleistungen virtuell vorstellen, gehören Anbieter wie **Seelensafari, Heldencamper** oder **SpotAR**.

Neben den Ausstellern auf der Website präsentieren sich spannende Speaker auf der Bühne. Neben den Ausstellern auf der Website präsentieren sich spannende Speaker auf der Bühne. Über das Thema Nachhaltigkeit beim Reisen sprechen unter anderem Martina von Münchhausen (WWF) in ihrem “Living Planet Talk” sowie Markus Mauthe, einer der besten deutschen Naturfotografen.

Moderator Nils Straatmann hat im Vorfeld interessante Interviews geführt, auf die sich die Zuschauer freuen können, unter anderem mit dem Umweltaktivisten Rob Greenfield und dem Tiny Houses Architekten Leonardo Di Chiara.

Travelbook, Deutschlands größtes Online-Reisemagazin, geht in einem Panel der Frage nach: “Wohin geht die Reise nach der Corona-Krise – nutzt der Tourismus die Chance für ein Umdenken?”

Perspektivenwechsel bringt die Podiumsdiskussion „Voice4Africa – Warum wir jetzt nach Afrika reisen sollten“ mit Hardy Krüger Jr., Hanna Kleber, Caspar Venter und Johannes Soeder. GEO SAISON liefert verschiedene Interviews und Video-Beiträge u.a. mit Benjamin von Stuckrad-Barre und Martin Suter, die über den Mikrokosmos “Hotel” sprechen. Michael Dietz und Jochen Schliemann vom “Reisen Reisen” Podcast berichten über ungewöhnliche Begegnungen in vollbesetzten Zügen.

Innerhalb des Formats “Walden talks...” erzählen Peter Zenkl und Sophie Mutlu in einem Videobeitrag von ihrem Leben in der Wildnis ohne fließend Wasser und Strom. Und Fotograf Hauke Dressler berichtet von seiner Reise mit seinem an Demenz erkrankten Vater. Ihr Ziel: eine Hütte in der finnischen Wildnis.

Sehenswert ist auch die Multi-Visions-Show der Expeditions-Fotografin Ulla Lohmann. Ihre Reise beginnt mitten auf dem Ozean, in den Marquesas, und führt von Tasmanien bis nach Papua- Neuguinea.

Familie Escobar-Walter berichtet von ihrer Weltumsegelung und dem ungeplanten Ende aufgrund von Corona.

Ein absolutes Highlight für Abenteuerlustige ist der Vortrag von Anselm Pahnke: Allein wagt er sich mit dem Fahrrad in die südafrikanische Kalahari-Wüste. Danach setzt er seine Reise in Asien entlang der

historischen Seidenstraße fort – durch den Iran und Tadschikistan nach Tibet, über den Himalaya nach Myanmar, quer durch die südostasiatischen Inselstaaten. Bis seine Tour nach drei Jahren und 40.000 Kilometern in Sydney endet.

Alle weiteren Programmbeiträge sowie alle ausführlichen Informationen dazu inkl. Uhrzeiten finden sich auf der **Programmseite**.

We Love Travel! – a tourism recovery pop-up

Das We Love Travel! Event presented by ITB Berlin und Berlin Travel Festival unterstützt die Tourismusbranche bei der Regeneration und bietet allen involvierten Playern – Einkäufern, Hoteliers, Reisebloggern, Kultureinrichtungen, Destinationen, Verlagen und Reisenden gleichermaßen – eine Plattform zur persönlichen Begegnung. Vom 16. bis 18. Oktober 2020 schafft das Tourism Recovery Pop-up dabei eine Kombination aus virtuellen und analogen Formaten. Zum Konzept des einmaligen Events in der Arena Berlin gehören Ausstellungsflächen, zahlreiche Netzwerk-Formate, Präsentationen und Diskussions-Panels sowie Online-Angebote, die ebenso privat Reisende als auch Branchenvertreter ansprechen. Mehr Informationen unter **www.welovetravel.berlin**